

چگونگی تهیه و ارائه پوستر در کنگره حفظ باروری

- به علت تراکم بیش از حد مقالات در کنگره‌ها و همایش‌های داخلی و خارجی و عدم امکان ارائه همه آنها به صورت سخنرانی، امروزه تهیه و ارائه پوستر اهمیت بیشتری پیدا کرده است. از جمله ویژگیها و مزایای پوستر در ارائه مطالب می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- شرکت‌کنندگان به راحتی می‌توانند مطالب دلخواه خود را در مدت کوتاهی بررسی نمایند.
 - مطالب پوستر برای مدت طولانی‌تری در اختیار بینندگان قرار می‌گیرد.
 - به شرکت‌کنندگان اجازه می‌دهد در مورد جزئیات مقاله در فرصت بیشتری به گفتگو بپردازند.
 - در مقایسه محدودیت زمانی سخنرانی، مطالب بیشتری را می‌توان در یک پوستر ارائه داد.
 - حضور ارائه دهنده پوستر در مکان ارائه پوسترها.
- اگر پوستر به شیوه‌ای اصولی، زیبا و چشمگیر طراحی شود می‌تواند اطلاعات مفیدی را بصورت مؤثرتر انتقال دهد. پوستر در واقع پیام شفاهی شما را به صورت مکتوب به بینندگان انتقال می‌دهد. برای ارائه بهتر پوستر موارد ذیل را در نظر داشته باشید:
- تهیه پوستر گویا و شکیل یک هنر است. برای طراحی آن می‌توانید از هنرمندان گرافیک کمک بگیرید.
 - پوستر باید در نهایت سادگی پیام علمی را به ساینس‌دانان برساند.
 - قبل از تهیه پوستر ابتدا آگاه شوید که از طرف برگزار کنندگان چه امکاناتی در اختیار شما قرار داده خواهد شد.
 - بهتر است هنگام ارائه پوستر خود شما نیز حضور داشته باشید تا در صورت لزوم به سؤالات و ابهامات بازدیدکنندگان پاسخ دهید.
 - در کنار پوستر می‌توان از وسایلی مانند ویدئو، اسلاید، جزوه و یک صفحه کوچک شده از پوستر برای تفهیم بیشتر استفاده کرد.
 - یک دسته کاغذ سفید برای ارائه پیشنهادات و سؤالات حاضرین در کنار پوستر قرار دهید.
 - از نوشتن مطالب جزئی با خط ریز در پوستر اجتناب کنید.

راهنمای تهیه پوستر

محتوی (Context)

به ترتیب شامل: عنوان، نویسندگان، آدرس، مقدمه، شرح روش انجام کار، نتیجه‌گیری و منابع و مآخذ (و در صورت امکان سپاسگزاری) می‌باشد.

متن (Text)

- ابتدا چکیده‌ای بصورت مختصر، مفید و گویا تهیه کنید.
- پیش‌نویس را از نظر غلط املائی و انشایی بدقت بررسی کنید.
- عنوان مقاله در حد امکان کوتاه باشد و در یک نگاه دیده شود.
- همه کلمات باید از فاصله یک متری به خوبی خوانده شوند.
- اندازه هر یک از کلمات 5mm کوچکتر نباشد.
- اندازه فونت (Font) انگلیسی و فارسی برای عنوان پوستر ۳۶ و برای متن ۲۴-۳۰ مناسب است.
- نوع فونت (Font) نوشتاری انگلیسی Times-Roman و برای متن فارسی Titr مناسب است.
- برای چاپ از چاپگر لیزری استفاده نمایید.

تصویر و نمودارها (Graphics & Illustration)

- نمودارها و تصاویر باید واضح، مفهوم و از فاصله ۱ متری قابل خواندن باشد.
- تا حد امکان ساده باشد.
- دارای زیرنویس باشد.
- اطلاعات غیر ضروری باید از شکلها حذف شود.
- از بکاربردن تصاویر، جدول و نمودارهای دو پهلو و مبهم اجتناب کنید.

صفحه‌آرایی (Layout)

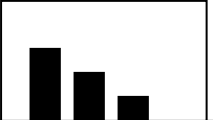

- حداقل ۶cm در هر طرف حاشیه قرار دهید.
- هر پاراگراف از ۲۰-۱۰ خط بیشتر نباشد.
- اگر متنی بیش از ۲۰ خط باشد آن را به ۲ بخش تقسیم کنید.
- برای هر قسمت صفحه‌ای جدید بکار ببرید.
- صفحه‌آرایی شلوغ باعث سردرگمی می‌شود. شما مجبور نیستید تمام فضای پوستر را از مطلب و نوشته پر کنید فضای سفید و باز می‌تواند توجه بینندگان را به نکات کلیدی و اصلی متوجه کنید.
- به یاد داشته باشید شما پوستر را برای بیان آنچه انجام داده‌اید تهیه می‌کنید بنابراین ترتیب و توالی داستان گونه را رعایت کنید.
- طول پوستر ترجیحاً ۱۰۰ سانتی‌متر و عرض پوستر ترجیحاً ۷۰ سانتی‌متر باشد.

رنگ (Color)

- رنگهای تند مثل قرمز، سبز، صورتی و نارنجی برای پوستر مناسب نمی‌باشد.
 - در صورت لزوم از رنگهای ملایم مثل سبز کمرنگ، خاکستری، بژ و قهوه‌ای کم رنگ استفاده کنید.
- پس از اتمام مراحل تهیه پوستر، مجدداً محتوی مطالب، اندازه کلمات، اشتباهات املائی، صفحه‌آرایی و رنگ‌آمیزی آن را بررسی کنید.
- منابع:

- 1- www.plu.deu/~libr/workshops/multimedia/posters.html
- 2- www.tssudguelph.ca/resources/tt/epd/.html
- 3- orien.ncl.ac.ulc/ming/dept/tips/present/posters/html
- 4- www.pop.psu.edu/info-core/library/posters/.html

روشهای تحقیق در علوم بالینی، دکتر فریدون عزیزی

عنوان:		
نویسندگان و آدرس:		
۱- مقدمه:	۳- یافته‌ها: 	۴- نتیجه‌گیری:
۲- روش کار:	(ادامه ۳) 	۵- منابع:
		۶- سپاسگزاری: